



Любовь Гурарий

## 5 минут с... Любовью Гурарий, руководителем бизнеса компании «Эректон»

**Ваша компания уже много лет участвует в выставке «Фармтех» в качестве экспонента. Вы также являетесь бессменным модератором секции «Фармацевтическая упаковка» на форуме «Фармтехпром». Поделитесь, пожалуйста, Вашими впечатлениями об участии в мероприятии в этом году.**

Мы десятый раз участвуем в выставке «Фармтех» и считаем, что она очень важна для нашей компании. Это имиджевое мероприятие: по участию в нем клиенты, партнеры, покупатели составляют свое мнение о том, кто присутствует на фармрынке России, с кем можно и нужно вести дела, кто отличается стабильностью, высоким профессионализмом. Свидетельством соответствия нашей команды таким требованиям является вручение премии выставки «Фармтех» в номинации «За высокий профессионализм».

В связи с этим я вчера напомнила партнерам первый девиз компании «Эректон»: «Лучшая фармацевтическая упаковка из Европы». Это наше кредо.

Второй принцип, которого мы придерживаемся в работе: несмотря на очень быструю в России смену всего – законодательства, фирм, персонала – мы гарантируем стабильность. «Эректон» давно присутствует на рынке фармацевтической упаковки – практически 18 лет, уже 10 лет участвует в «Фармтехе», и очень приятно, когда приходят наши покупатели и отмечают: «Вы здесь, на том же месте, те же люди, тот же красивый стенд». Это свидетельствует о высоком уровне профессионализма и стабильности компании. И этот принцип мы исповедуем в ежедневной работе.

С самого начала мы ставили в основу деятельности не только продажу, но и консультирование. Когда только началось внедрение правил и норм GMP в

России, мы поставили перед собой задачу ознакомить с ними как можно большее количество фармпроизводителей, консультировали по подбору нужной упаковки для того или иного продукта. И я думаю, что в этом заключается значительная часть нашего успеха. Мы рады, что, начав с пропаганды укупорочных изделий, теперь продвигаем шприцы предварительного наполнения – самое новое направление в первичной упаковке лекарств, максимально удобное для потребителя.

**Вас можно поздравить: сегодня все основные производители шприцев – BD Medical, Gerresheimer, Nuovo Ompi (Stevanato Group), «ШОТТ» – докладывали на секции по фармуупаковке, модератором которой Вы являетесь. Было очень интересно узнать обо всех новинках.**

Приятно отметить растущую популярность форума: в этом году число желающих участвовать было больше, чем время, которое мы могли предоставить. Безусловно, мы рады видеть всех основных производителей самой современной фармуупаковки на нашем форуме.

Особенно приятно отметить участие в программе Давида Мелик-Гусейнова с интересным докладом о происходящем на фармрынке России. Как поставщики высококачественной упаковки, произведенной в соответствии с требованиями GMP, мы несколько огорчены озвученным в докладе прогнозом переноса сроков их внедрения в России еще на 4 года. Мы все время говорили покупателям, что 1 января такого-то года будет внедрено GMP, и поэтому следует обратить внимание на аттестацию всех процессов по этим стандартам и соответствие упаковки требованиям GMP. Потом говорили, что с 1 января 2014 года это уже точно будет.

В первом законе «О лекарственных средствах» внедрение GMP предусматривалось еще в 2005 году. Мне кажется, что это не совсем правильно. И я сегодня уже задавала вопрос господину Мелику-Гусейнову о том, как можно совместить два, по моему мнению, несовместимых требования: с одной стороны – удешевить лекарства, с другой – внедрить GMP? Это нереально, ведь внедрение GMP в любом случае приведет к удорожанию продукции. Естественно, произведенная по нормам GMP фармуупаковка будет дороже, чем та, которая делается, извините, на коленке у производителя без каких-либо правил.

Возвращаясь к выставке, мы хотим поблагодарить ее организаторов, директора Наталью Васильеву, которая прилагает много усилий для поддержания высокого уровня мероприятия, его имиджа и авторитета. Об этом свидетельствует стремление всех производителей присутствовать на нем, показать свою продукцию.

**Мне тоже кажется, что по количеству и качеству представленных компаний «Фармтех» – очень хорошая выставка, через которую многие входят на рынки стран СНГ, и это один из оптимальных путей знакомства с ними.**

**Хотелось бы отметить, что многие компании попадают на этот рынок и благодаря Вам. Когда на выставке Interpack в Дюссельдорфе я знакомилась с компанией Medical Glass, ее сотрудники, узнав, что я из СНГ, предложили по всем вопросам обращаться к своему местному дистрибьютору – компании «Эректон». Было приятно услышать хорошие отзывы о российских партнерах от ведущих международных компаний, так как часто бывает и обратная ситуация.**

Большое спасибо, мне тоже приятно это слышать: мы действительно всеми силами поддерживаем высокую марку компании «Эректон». Так, уже более 17 лет являемся эксклюзивным дистрибьютором фирмы Datwyler (бывшая Helvoet Pharma). Факт такого длительного и успешного сотрудничества подтверждает правильность выбора стратегии и тактики поведения на рынке. В этом году мы подписали эксклюзивный контракт со Stevanato Group, представляем эту компанию в СНГ и продвигаем ее продукцию.

Хотелось бы отметить, что просто так мы ни с кем не работаем: перед началом сотрудничества проводим серьезный аудит каждого поставщика. И поэтому у нас есть уверенность в качестве продукции, предлагаемой нашим российским фармпроизводителям. ■