

PHARMTECH & INGREDIENTS 2023 –

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА



С 21 по 24 ноября 2023 г. в Москве прошла 25-я юбилейная Международная выставка оборудования, сырья и технологий для фармацевтического производства Pharmtech & Ingredients 2023

ОБ ЭКСПОЗИЦИИ

Экспозиция 25-й юбилейной выставки в этом году продемонстрировала еще больший масштаб по сравнению с предыдущими годами. Участники и посетители выставки отметили деловую активность рынка, насыщенность предложениями, которые удовлетворяют текущие запросы, широкую географию участников и намного больший интерес со стороны иностранных производителей к представлению своей продукции на российском рынке.

Pharmtech & Ingredients 2023 расположилась на площади 8900 м² впервые с 2020 г. В экспозиции приняли участие 472 компании (269 – в 2022 г.) из 14 стран мира, для 240 из которых участие в этом году стало дебютом. Новинки продукции на своих стендах продемонстрировали производители и поставщики из России, Беларуси, Германии, Италии, Индии, Китая, Швейцарии, Чехии, Иордании и других стран. Активно принимали участие компании из Китая. На площади свыше 2000 м² свою продукцию продемонстрировали более 200 китайских компаний. После трехлетнего перерыва на выставке вновь был представлен Индийский павильон. Всего свыше 40 компаний из Индии принимали участие в Pharmtech & Ingredients в этом году. В день открытия выставки посетили заместитель Посла Индии

в России, г-жа Джина Уики, Первый секретарь по торгово-экономическим вопросам Посольства КНР в России Сунь Юнцзюнь и Третий секретарь по торгово-экономическим вопросам Посольства КНР в России Лу Бо.

Количество посетителей выставки за четыре дня составило 10 011 специалистов (7 982 – в 2022 г.) из 69 регионов России (64 – в 2022 г.) и 38 стран мира (26 – в 2022 г.), включая представителей всех стран ЕАЭС (Беларусь, Армения, Кыргызстан, Казахстан). Это на 25% больше относительно прошлого года и абсолютный рекорд за все время проведения выставки. Общее количество компаний, посетивших выставку, составило 6 236 предприятий, что также на 25% больше, чем в 2022 г. Доля новых посетителей составила 55%: 5 454 специалиста не посещали Pharmtech & Ingredients годом ранее.

Качественный состав посетителей выставки 2023 г. остается стабильно высоким. Доля ключевых посетителей составила 88%, или 8830 специалистов (6 993, 88% в 2022 г.), 4174 (42%) из которых посетили выставку с целью поиска продукции и услуг для бизнеса (41% – в 2022 г.). Доля лиц, принимающих решения, составила 67%, или 5947 специалистов (68% – в 2022 г.). Более 2460 посетителей представляли компании с заку-

почными бюджетами от 20 млн. и более 50 млн. руб.

Некоторые компании, представившие свою продукцию в рамках экспозиции, поделились своими впечатлениями об участии в выставке этого года.

▪ **Анна Савченко, бренд-менеджер, АО «Завод Протей»:**

«Pharmtech & Ingredients – крупнейшая в России и странах ближнего зарубежья международная выставка, на которой представлено оборудование, сырье и технологии для производства фармацевтических препаратов, БАДов и косметики.

АО «Завод Протей» ежегодно принимает участие в выставке, это уже многолетняя традиция. Каждый год компания старается побить свои рекорды, и 2023-й – не исключение: в этом году стенд посетили около 200 компаний, что на 50% больше, чем в прошлом году.

Такой рост посещения выставки говорит о повышении спроса на упаковку для БАД, лечебной косметики и санитарно-гигиенических средств в целом. Это, конечно, мотивирует нас на создание качественных упаковочных решений для этих современных запросов.

Наибольший интерес среди продукции «Завод Протей» вызвали линейка банок для БАД; банка для БАД из ПНД с элементом первого скрывания; флаконы и банки из ПЭТ и ПНД; кнопочные рас-



пылители; декорирование банок шелкографией.

Особое внимание обратили на себя импортные товары, которые «Завод Протей» теперь дистрибутирует: пипетки с флаконами, назальные и гортанные распылители, тубы под шипучие таблетки, вакуумные диспенсеры.

Вся продукция АО «Завод Протей» имеет сертификаты, подтверждающие безопасность для применения в сфере косметики и парафармацевтики, она соответствует требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011)».

▪ **Артемий Кирпичников, генеральный директор, Группа компаний ФАРМТЕХ:**

«Группа компаний ФАРМТЕХ представила оборудование для производ-

ства, фасовки, упаковки и лиофильного высушивания лекарственных средств, а также различные виды упаковочных материалов для лекарств и БАДов: стеклянные и полимерные шприцы предварительного наполнения, резиновые пробки и алюминиевые колпачки, разнообразные пластиковые баночки и тубы для таблеток с крышками и пробками-капельницами, блистеры, фильтры, ленту горячего тиснения, питательные среды для биотехнологических исследований и производства вакцин.

Кроме того, на собственном заводе ООО «Софринские Упаковочные Мануфактуры» в Московской области производят стеклянные флаконы, блистеры, пробки-капельницы, а также иглы мойки, розлива и газации для фармацевтического оборудова-

ния. Производственное предприятие, сертифицированное по требованиям стандарта ГОСТ ISO 15378-2017, производит флаконы с гладким и винтовым горлом разного формата и цвета (прозрачные, янтарные) от 2 мл до 50 мл из стекла 1-го гидролитического класса. Мы – единственные изготовитель флаконов 20 мл, 25 мл, 30 мл, 50 мл».

▪ **Любовь Гурарий, руководитель бизнеса, Группа компаний «Эректон»:**

«Группа компаний «Эректон» – безусловный лидер на рынке первичной фармацевтической упаковки по GMP в России и странах СНГ.

На стенде компании был представлен полный ассортимент первичной фармацевтической упаковки по GMP – стеклянные и пластиковые флаконы, разнообразные крышки, алюминиевая и резиновая укупорка, ампулы и шприцы, насадки-распылители, капельницы и аппликаторы, а также алюминиевая упаковка для лекарств (баллоны, тубы и пеналы).

«Эректон» постоянно работает над совершенствованием коммерческо-производственных процессов, а также ведет разработки новых перспективных проектов, одним из которых является производство флаконов 100 Н под собственной торговой маркой. Особое внимание уделяется изделиям, специально изготовленным по чертежам или образцам заказчика.

Для компании «Эректон» выставка прошла более чем успешно. Мы встретились со своими давними клиентами, познакомимся с новыми, обсудили детали сотрудничества, решили многие вопросы, а также рассказали о новинках и векторах развития».

«На выставке Pharmtech & Ingredients 2023 мы получили очень положитель-





ные отзывы от посетителей и специалистов отрасли, которые оценили наши инновационные решения и стабильное качество продукции, – рассказывает Сергей Кочетов, коммерческий директор ML Group. Компания. – ML Group – это первая в России площадка, специализирующаяся исключительно на выпуске первичной упаковки на основе алюминиевой фольги.

Мы стремимся быть лидером в своей отрасли и предлагать клиентам инновационные, надежные и удобные решения. У нас есть возможность продемонстрировать внимание к деталям, стабильное качество и инновационные решения, а нашими постоянными клиентами стали крупнейшие поставщики фармацевтики и молочных продуктов не только страны, но и всего мира. Качество продукции подтверждает-

ся международными сертификатами и доверием наших заказчиков».

▪ **Ирина Руденя, генеральный директор, Полиграфический комплекс «ПЕЧАТНЯ»:**

Полиграфический комплекс «ПЕЧАТНЯ» – постоянный участник выставки Pharmtech & Ingredients. Позиционирование компании на рынке – комплексная поставка: производство картонной упаковки, бумажного вкладыша (инструкций), самоклеящейся этикетки, а также печать на тубном ламинате и блистерной фольге.

2023-й был для нас непростым годом, но успешным в плане развития и масштабирования бизнеса. В этом году мы инвестировали около 1 млрд. руб. в приобретение самого современного оборудования, что позволяет нам быть крупным полиграфическим комплек-

сом и надежным производителем для ведущих компаний – лидеров разных отраслей: фармацевтической, косметической и пищевой. Мы рады, что на выставке Pharmtech & Ingredients компания была отмечена и стала лауреатом в номинации «За высокий профессионализм». Мы гордимся этим признанием и обещаем прилагать все усилия для развития предприятия и удовлетворения потребностей наших клиентов».

▪ **Олеся Потапова, исполнительный директор, ООО «Гай-Комплет»:**

«ООО «Гай-Комплет» удалось продемонстрировать на Pharmtech & Ingredients 2023 свою новую продукцию, которая не оставила равнодушными посетителей выставки.

В этом году в «Гай-Комплексе» отметили высокий спрос на банки прямоугольной формы. Поэтому неудивительно, что на выставке много внимания было уделено одной из новинок – с квадратным основанием. Так как изготавливается наша продукция из ПЭТ, прозрачность банок дает ощущение, что они изготовлены из стекла. Это производило впечатление на посетителей выставки.

Большую популярность на выставке имела новинка «Гай-К» – банки и флаконы с матовым эффектом. Гости выставки отметили, что лекарственные средства и БАДы очень стильно смотрятся в данной упаковке. Мы уверены, что банка с матовым покрытием станет «звездой» предстоящего сезона.

Команда ООО «Гай-Комплет» рада быть частью таких грандиозных событий, как Pharmtech & Ingredients, и будет готовить что-то новое к следующим выставкам, чтобы наши клиенты и пар-





**Pharmtech & Ingredients
2023 расположилась
на площади 8900 м² впервые
с 2020 г. В экспозиции
приняли участие 472
компании (269 – в 2022 г.)
из 14 стран мира, для 240
из которых участие в этом
году стало дебютом**

тнеры могли представить свою продукцию в самой красивой и практичной упаковке».

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Выставка Pharmtech & Ingredients 2023 сопровождалась трехдневной деловой программой. Мероприятия были посвящены актуальным темам индустрии.

В первый день работы выставки состоялась пленарная сессия «Регуляторная система и инновации. Как обеспечить развитие инновационного потенциала российской фармацевтической отрасли», в ходе которой руководители профильных ассоциаций, эксперты отрасли и представители фармацевтических компаний обменялись мнениями по вопросам обеспечения системы здравоохранения инновационными лекарственными средствами и эффективности мер государственной поддержки на всех этапах жизненного цикла разработки инновационных лекарственных средств.

Кроме того, в этот же день состоялся круглый стол «Полный цикл производства АФС. Дорожная карта». Как отметили эксперты, полный цикл производства АФС (активных фармацевтических субстанций) предполагает создание полноценной цепочки производителей всех компонентов, химических веществ различной сложности от растворителей до полупродуктов, развитие производств химического машиностроения, подготовку кадров. По мнению спикеров, сейчас многие необходимые процессы находятся в зачаточном состоянии. Вместе с экспертами отрасли обсудили, насколько отечественные компании продвинулись на этом пути, каковы результаты и перспективы и, главное, сроки.

Другим ярким событием первого дня стала презентация инновационных проектов в области качества финалистов конкурса «ГхР-ПРОФИ 2023».

Мероприятие позволяет узнать больше о лидерах в области качества лекарственных препаратов. Победителями конкурса в 2023 г. стали: ООО «Биннофарм групп», ООО «ГЕРОФАРМ», АО «Р-Фарм».

В рамках выставки традиционно прошел форум «Фармтехпром». Мероприятие, которое традиционно служит площадкой для представления новейших технологий фармацевтического производства, в этом году включило в себя три сессии. Специалисты российских и зарубежных компаний представили новинки оборудования, рассказали о сырье и технологиях для фармацевтического производства, а также об упаковочных решениях для конечных продуктов.

В частности, на сессии «Упаковочные материалы и оборудование для фармацевтического производства» с докладом о первичной упаковке, произведенной согласно требованиям GMP, выступил коммерческий директор «МЛ-групп» Сергей Кочетов.

О рынке фармацевтического оборудования и новых возможностях для развития рассказал генеральный директор завода «Аврора» Алексей Максимов.

Олег Самсонов, начальник отдела послепродажного сервиса, свое выступление посвятил некоторым эффективным упаковочным процессам и поделился опытом работы сервисной службы.

В деловую программу Pharmtech & Ingredients 2023 были также включены:

- Круглый стол «Обязательная маркировка, сокращение импорта, тренд на СТМ: новая реальность рынка БАД». В ходе мероприятия обсуждались такие вопросы, как: текущее состояние рынка БАД, экспортный и импортный потенциалы, реальные кейсы по выводу новых БАД на рынок и запуск БАД под собственной торговой маркой, инновационные методы в разработке БАД, обязательная маркировка. Участники дискуссии пришли к выводу, что важно дальнейшее развитие регуляторики, однако это может повлечь повышение барьера входа на рынок. Также необходимо продолжать очистку рынка от недобросовестных игроков, чтобы, в том числе, избежать репутационных рисков для добросовестных компаний. Должна быть сформирована госпрограмма, направленная на информирование врачей и всех участников отрасли. Еще один приоритет – работа с потребителем, а именно ликвидация безграмотности.

- Круглый стол «Восточный вектор в техническом обеспечении фармацевтических производств». В ходе дискуссии обсуждались особенности экспорта оборудования в Китай, проблемы логистической цепочки Китай – Россия,

особенности локализации технологических производств и трансфера технологий в новых реалиях. В России сегодня существует немного предвзятое отношение к качеству китайской продукции. Однако уже произошли большие изменения и можно найти оборудование, качество которого не уступает европейскому, – такой вывод прозвучал в завершение дискуссии.

ПРОЕКТ PHARMTECH TUTOR

Pharmtech Tutor – уникальный проект, цель которого – показать студентам выпускных курсов разнообразие направлений, по которым может развиваться карьера в фармацевтической индустрии. Уже более десяти лет проект объединяет высшую школу и отрасль. Учитывая существенную потребность в квалифицированных кадрах для фармпроизводства сегодня, значение этого проекта сложно переоценить.

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИЙ

Выставка Pharmtech & Ingredients растет и развивается вместе с участниками фармацевтической отрасли вот уже 25 лет. Неотъемлемой частью мероприятия является церемония награждения участников выставки – хороший повод подвести итоги и отметить результаты работы.

Лауреатами премии 2023 г. стали пять компаний в пяти номинациях:

- Лучший дебют – OPM Biosciences
- Лучшая российская экспозиция – КАМА и АО «Фармстандарт»
- Эффективная демонстрация продукта на стенде – ООО «БВТ»
- За высокий профессионализм – типография «ПЕЧАТНЯ»
- За верность и постоянство – ООО «Диаэм»

Также отдельными наградами в честь 25-летнего юбилея Pharmtech & Ingredients за особый вклад в развитие выставки были удостоены шесть компаний:

- IMA SpA
- Marchesini Group S.p.A.
- ECI PACKAGING LTD.
- «Артлайф-Техно»
- ООО «Эректон»
- ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ ФАРМТЕХ».

ИНФОРМАЦИЯ.

26-я Международная выставка Pharmtech & Ingredients состоится 19–22 ноября 2024 г. в Москве, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2.